

Kåseriet

Grand prix

i gameldager

Engasjerende
Vekker minner
Musikk, bilder og
gode historier



Opplev en helt annerledes form for kåseri..

..der musikk, bilder og filmsnutter spiller aktivt sammen med kåsøren.

Og disse kåseriene er skreddersydd for senior-Norge.

Bli med tilbake til femti- og sekstitallet; til hendelsene, musikken og alt det dramatiske som skjedde i denne viktige «bygge og bo»-perioden i Norge de to første tiårene etter krigen.

Men bli også med inn i vår moderne tid!

Her er litt mer om kåseriene...



Kåseri Nr 2



Grand Prix

i gamledager



Et kåseri om hendelsene, melodiene og sangerne i de første 20 årene etter oppstarten i 1956.

Kåseriet presenterer blant annet historiene bak sangerne og melodiene som vant Norges og Europas hjerter – ikke minst de *som ikke* ble vinnere av selve konkurransen.

«Et musikalsk, nostalgisk fyrverkeri»





Dette kåseriet tar publikum gjennom melodiene, persongalleriet og hendelsene før, under og etter sendingene av Grand Prix i de første 20 årene, fra 1956 til 1976.

**Mer enn 20.000 seniorer i seniorsentre
og pensjonistforeninger over hele
Østlandet har opplevd ett eller
flere av mine kåseriene**

Bestefar.no

post@bestefar.no

48 00 29 75



Mitt mål er å begeistre seniorer



Det er et faktum at det å kombinere *tale, bilder og musikk* har en overlegen effekt på menneskesinnet. Det vil føre til forsterket opplevelse og forståelse i forbindelse med underholdning og undervisning. Men det kan også skape bedre og mer *aktiv* gjenkalling fra hukommelsen, dersom det utnyttes for dette formålet.

Nyere forskning har vist at en kombinasjonen av bilder og musikk spesielt vil kunne oppnå stor effekt på eldre mennesker. Og når vi står ovenfor de utfordringene demens representerer, vil slike verbale-visuelle presentasjonsformer utgjøre en markant forbedring av opplevelse og gjenkjenning (memorering).

Det er med grunnlag i disse fakta og forutsetninger at disse kåserier har blitt planlagt og utviklet.

Det begynte med at vi skapte kåseriet «*I gamledager er det godt å være*» i 2017. Det rettet seg mot eldre og demente. Kåseriet innfridde målet og ble svært godt mottatt hos eldre målgrupper i pensjonistforeninger, seniorsentre og sykehjem.

Siden den gang har vi utviklet syv* kåserier, og alle er skåret over den samme lesten; det å skape aksept, gjenkjenning og glede blant seniorer i alle aldre.

De temaene og epokene kåseriene tar opp er godt kjent hos de fleste seniorer (65+) i Norge. Og selv de på 90+ har et forhold til innholdet. Ikke minst er det musikken i kombinasjonen med spesielt utvalgte bilder som forener publikum og fremkaller «felles» nostalgi og minner.

Kåseriene er utviklet med såkalte «multimedia»-verktøy. Disse gjør det mulig å få til et levende samspill mellom bilder, musikk og tale. Samtidig gir det mulighet for kåsøren til å bevege seg helt fritt i rommet - og på den måten komme nærmere inn på enkeltmennesker i publikum.

Kåseriene er populære og mange av oppdragsgiverne har derfor valgt å sette opp alle kåseriene for sitt publikum.

Velkommen til å prøve noe nytt!



*Det åttende kåseriet er under utvikling